



Netwerkdag 2016

Bemiddelen naar vakantie!

VRAAG

AANBOD

**Oh nee,
vakantie!**

oproep
bezoeken
literatuur
ronde tafel
enquête

BEMIDDELING



饼

200克x24包
干厂有限公司
易有限公司



VRAAG



VRAAG

plezier, ontspanning,
vrijheid, avontuur

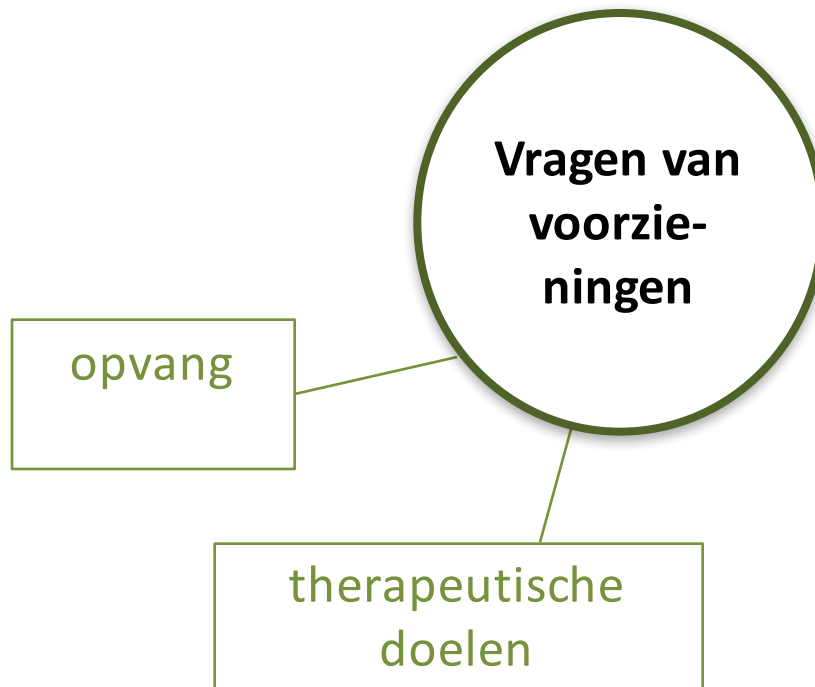
nieuwe kans,
propere lei

eenzaamheid tegengaan,
vrienden maken

nieuwe context, nieuwe
dingen doen en bijleren,
interesses

**Vragen van
kinderen en
jongeren**

VRAAG

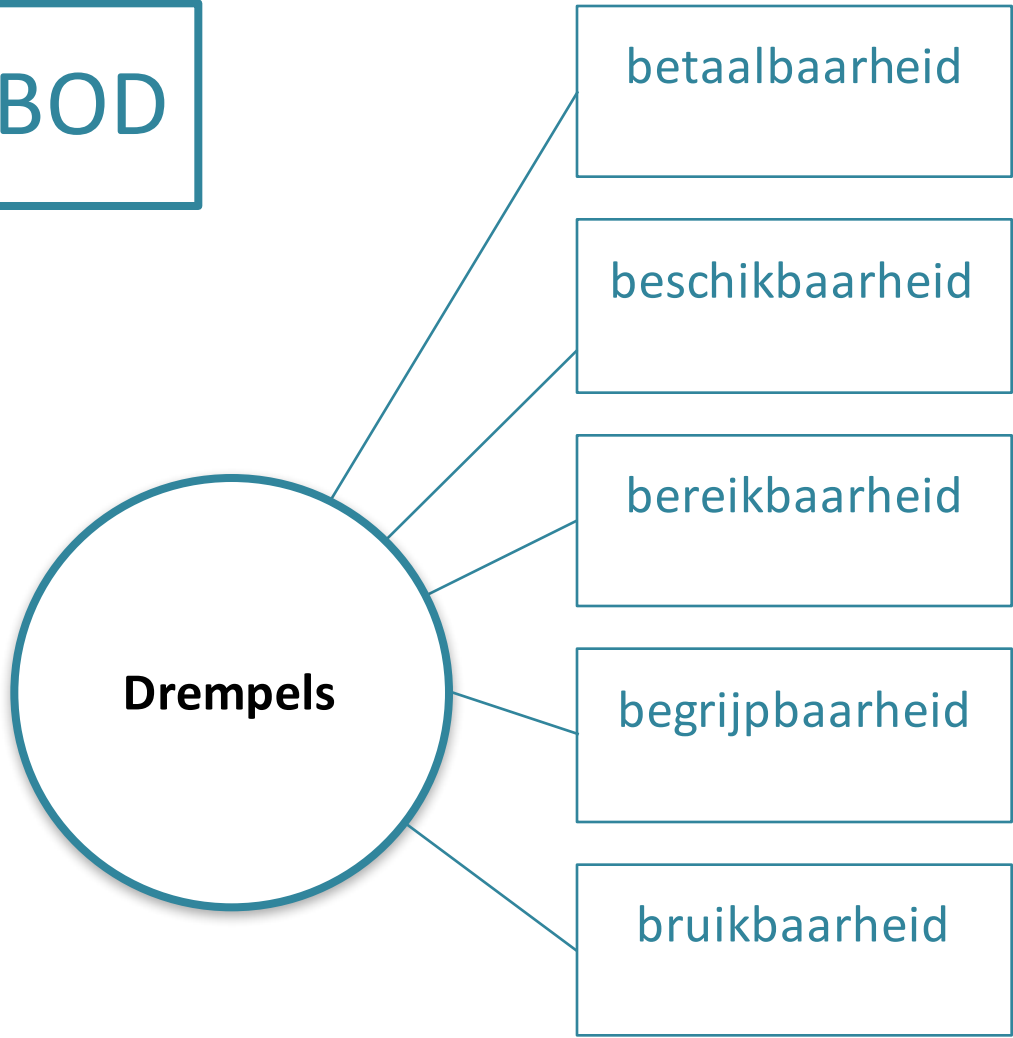


VRAAG





AANBOD



AANBOD

betaalbaarheid

Drempels

- kostprijs: gratis of goedkoop
- andere kosten (materiaal, vervoer,...)
- voorschieten
- tegemoetkoming en/of gespreide betaling
- communicatie en transparantie over de kosten en de tegemoetkoming
- ondersteuning bij de administratie of administratie vergemakkelijken
- “symbolische” kost

AANBOD

bereikbaarheid

Drempels

- vervoer organiseren
- bereikbaar met openbaar vervoer
- tussenkomen in vervoerskosten
- bekende locatie, vertrouwd terrein
- toegankelijkheid van de locatie
- informatie
 - ✓ bekend gezicht
 - ✓ informatiemoment
 - ✓ huisbezoek, boekje, telefoontje
 - ✓ outreach, gerichte informatie

AANBOD

beschikbaarheid

Drempels

- binnen bereikbare afstand, geschikt moment
- niet alleen de restjes
- ruime en flexibele uren
- eenvoudig of niet vooraf inschrijven
- aanbod voor late beslissers
- voorbehouden plaatsen

AANBOD

begrijpbaarheid

Drempels

- impliciete/onuitgesproken verwachtingen
- expliciete/uitgesproken verwachtingen
- duidelijke en eenvoudige taal
- heldere en transparante communicatie
- jargon

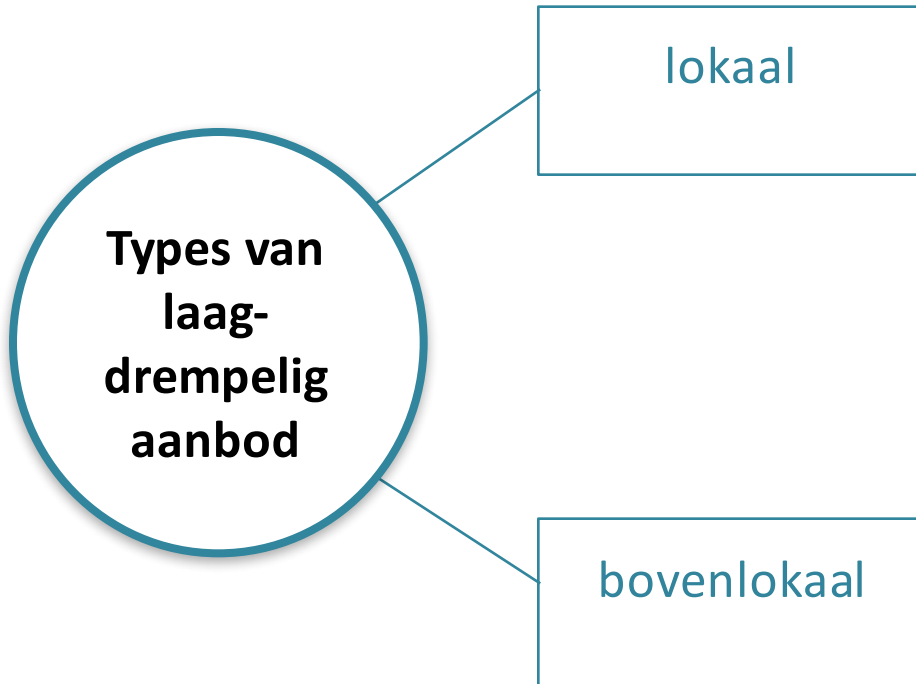
AANBOD

bruikbaarheid

Drempels

- kwaliteitsvol aanbod (inkleding, beleving, omkadering)
- aansluiten bij de leefwereld
- openheid voor andere referentiekaders
- flexibiliteit
- open voor initiatief van de deelnemers
- maatwerk

AANBOD



- goedkoop
- in de buurt
- hele dag
- meerdere kinderen/hele gezin
- ruime en flexibele uren

- via intermediairen
- outreachend
- kwaliteit van de informatie
- continuïteit
- kwaliteit van aanbod en begeleiding
- blijven kansen geven



BEMIDDELING

Bemiddeling Brugfiguren

wie zijn ze?

professionelen

vrijwilligers

kwaliteit van de
dienstverlening

5 B's

wat doen ze?

vraag in kaart

zicht op het
aanbod

afstemmen
vraag/aanbod

begeleiden



VRAAG

LACUNES

Bestaande aanbod is
onvoldoende
laagdrempelig

Te weinig aanbod voor
bepaalde groepen

Te weinig bemiddeling

AANBOD

BEMIDDELING

Rol van lokale netwerken

Sensibiliseren over het belang van vakantieparticipatie

Lokale partners stimuleren om drempels te verlagen – aandacht voor alle B's

Creëren van extra lokaal aanbod

Aanbod aan en kwaliteit van bemiddeling verhogen