



Netwerkdag 2016

Bemiddelen naar vakantie: kinderen en jongeren in kwetsbare situaties

Wie? Kris Devisscher

Organisatie? Demos vzw

Gemeente? Heel Vlaanderen

Wat? Hoe inzetten op een kwaliteitsvol vakantieaanbod voor kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties. Welke drempels, opportuniteiten en moeilijkheden dienen zich aan op lokaal niveau? Welke algemene bevindingen maken we en wat zijn de uitdagingen voor de toekomst? Wat is de rol van de lokale netwerken in dit verhaal?

- Lokale netwerken kunnen specifieke vragen rond doelgroepspecifiek vrijetijdsaanbod bundelen.
- Een buddysysteem uitwerken
- Het verpersoonlijken van het aanbod (zonder teveel privacy op te geven)

Drie inspirerende elementen uit deze praktijk:

1. Er is een zekere terughoudendheid van organisaties om expliciet te vermelden dat ze willen inzetten op kansengroepen omdat ze zo vrezen hun 'regulier' publiek te zullen afschrikken. Deze vrees is echter in vele gevallen niet terecht. Het expliciet inzetten op bepaalde kansengroepen zorgt er net voor dat de ouders van die kinderen gerustgesteld zijn over de deelname van hun kind aan dit vrijetijdsaanbod en dat zo een belangrijke mentale drempel wegvalt. Er is gewoon een te beperkt aanbod voor specifieke doelgroepen en de gedachte dat hun kinderen welkom zijn, goed opgevangen zullen worden en geen 'last' zullen bezorgen is een belangrijke mentale stimulans.

2. Beerschot Atletiekclub voor G-atleten zet vakantiecampen op voor kinderen met een beperking maar moeten die vaak afgelasten omdat er te weinig inschrijvingen zijn. Dit terwijl de KVG aangeeft dat ze niet op de hoogte zijn van een specifiek vrijetijdsaanbod voor kinderen en jongeren met een handicap. Het is dus duidelijk dat er een probleem is inzake communicatie. Aanbieders en bemiddelaars vinden elkaar te weinig. De medewerker van het mobiel uitpunt in Gent vult aan dat ouders van kinderen uit specifieke doelgroepen ook niet altijd weten hoe en waar ze hun kinderen kunnen inschrijven. De rol van brugfiguren is hierbij cruciaal. Zij moeten pro-actief ouders en kinderen opvolgen en begeleiden. Vele vrijetijdsaanbieders tijdens de vakantie reserveren immers een aantal plaatsen voor kinderen of jongeren uit een specifieke doelgroep. Wanneer die plaatsen dan niet ingevuld worden creëert dit ook een zekere frustratie. Om dit tegen te gaan hebben brugfiguren of bemiddelaars ook de taak deze dynamieken te duiden en te verklaren. Naast het afstemmen van vraag en aanbod moet er dus ook bemiddeld worden inzake mentaliteiten en vooroordelen.

3. Zelf in een aanbod dat specifiek wordt opgezet voor een bepaalde doelgroep door organisaties die daar specifiek voor zijn opgeleid, zien we dat er spanningen optreden omdat de kinderen voor wie de initiatieven zijn opgezet soms zodanig 'geprogrammeerd' zijn dat ze 'probleemgevallen' zijn, dat ze in eerste instantie achterdochtig staan t.o.v. het initiatief. Er is dus ook een drempel te overwinnen door de doelgroep zelf, die moet inzien dat ze welkom zijn en dat er een context gecreëerd werd die tegemoet wil komen aan hun noden. Pas wanneer dit vertrouwen er is, kan een wederzijds begrip worden opgebouwd waarbij zowel deelnemers als aanbieders zich goed voelen.