

SESSIE 4: SAMENWERKINGEN ROND DAG VAN DE ARMOEDE



NETWERKDAG

10 jaar lokale netwerken

26 november - Aalst

Schrijf je in op
www.demos.be



WAAR IS HET VERZET ?

- Werelddag van ~~verzet tegen~~
~~extreme~~ armoede
- Internationale dag ~~tegen de~~
~~uitroeiing~~ van armoede
- Dag van de armoede
- Dag van ...



COMMERCIALISEREN VAN ARMOEDE

Beleving staat centraal

- Ludieke acties – niet aanstootgevend
- Uitdagende actie – schokkeren
- Entertainment – toegankelijk
- Veel mensen bereiken
- Wie wint?



VAN HUMAN INTEREST NAAR REALITY TV

- Wat wil je vertellen?
 - Maatschappelijke uitdagingen
 - Onderbelichte thema's
- Waarom wil je het vertellen?
 - Begrip en verbinding creëren
 - Sterotypen bevestigen of doorbreken
- Wat wil je ermee bereiken?
 - Uitlechtelevisie
 - Inspireren



VOLUNTOURISM

- Vrijwilliger + toerisme
- Engagement van bepaalde duur
 - Heeft dit een impact op lang termijn?
- Nieuwe 'bijzondere' ervaringen
 - Dagelijkse realiteit
 - Uitdaging
- Satussymbool
 - Van waar komt de motivatie?
 - Imagoversterkend





NIEUWE BUREN

“Voor een zender als VIJF is entertainment belangrijk. De kijker mag je niet overrompelen met miserie maar je moet de problematiek zachtjes inmasseren, de verhaallijn traag en met humor opbouwen.”

James Cook



CROWDFUNDING VOOR NICOLE

- Taboe
- Storytelling: De kracht/ gevaar van het enkele verhaal
- Marketingstudenten
- Social media



VAN LIVE AID TOT MUSIC FOR LIFE



WARME SOLIDARITEIT SLUITEND GEORGANISEERD SYSTEEM

- Wie zijn de (armoede)partner(s)
- Wat is de rol van de partner?
- Hoe samenwerken?
 - Wereldverzetsdag tegen armoede
 - Lokaal netwerk vrijetijdsparticipatie
- Duidelijke afspraken
 - Klein en concreet afgestemd op de lokale context



LOKALE CONTEXT - WAT IS HET DOEL?

- Wie wil je bereiken met uw actie?
- Wat wil je bereiken met uw actie?
- Korte termijn/ lang termijn
- Wie wint bij deze actie?
- Wat is er nodig om dit te realiseren?
- Duidelijke communicatie !!!





NETWERKDAG

10 jaar lokale netwerken

26 november - Aalst

Schrijf je in op
www.demos.be

