

SESSIE 8: CULTUURPROJECTEN MET JONGE NIEUWKOMERS

programma

14u - pauze - 16u

- Kader Dēmos: participatiekansen en praktijkvoorbeelden
- 2 cases: “Kunst balsem voor vluchtelingen” en “De Connectie”
- Terugkoppeling eigen praktijk

A low-angle, wide shot of an outdoor basketball court at sunset. The sky is a mix of blue and orange, with wispy clouds. In the foreground, a basketball hoop and backboard are visible at the top left. A basketball is suspended in the air in the upper right. Two players are in mid-air, jumping towards the basket, their bodies silhouetted against the bright sky. One player is wearing red shorts, the other white. In the lower left, another person is silhouetted, looking up at the game. In the background, other players are scattered on the court, and a tall stadium light pole stands. A concrete wall with rebar is visible on the right side of the court.

**Moeilijk bereikbare doelgroepen
bestaan niet.
Er zijn wel moeilijk bereikbare
organisaties.**

Wat bedoelen we met deze uitspraak?

Organisaties kunnen participatie zien als een **doel**. Ze ondernemen acties om drempels te verlagen en doelgroepen toe te leiden naar hun aanbod.

Organisaties kunnen participatie zien als een **middel**. Organisaties zetten bevestigingen op, organiseren consultatie- en inspraakmomenten waarbij ze nieuwe groepen aanspreken om het bestaande aanbod bij te schaven.

Organisaties kunnen participatie zien als **uitgangspunt**. Ze willen een betekenisvolle rol spelen in hun omgeving en/of in de brede samenleving. Ze maken ruimte om nieuw aanbod te (laten) creëren dat inspeelt op noden en behoeften in die omgeving en/of in de samenleving.

Meer gelijke participatiekansen

Tegenover de ruimte die een organisatie maakt, plaatsen we de **ruimte die een (potentiële) participant wil innemen.**

Elke stap en elke inspanning van een organisatie is **de moeite waard, omdat er steeds (potentiële) participanten zijn aan de ontvangende kant voor wie die stap nét is wat ze zoeken.**

Sommigen hebben niet meer nodig dan informatie op hun maat of een korting. Anderen zijn meer dan tevreden als ze hun mening mogen geven en het aanbod wat kunnen bijsturen. Nog anderen willen hun eigen (deel)aanbod uit de grond stampen.



Hoe breder organisaties gaan in hun participatiemogelijkheden, hoe breder het pallet aan participanten dat ze zullen aanspreken.

Een continuüm van strategieën voor participatiekansen

fundamenteel

instrumenteel

DEELHEBBEN

DEELNEMEN



eigenaarschap



co-creatie



inspraak



bemiddeling



out reach



toeleiding

Ontkieming – *bvb. Kom Binnen*



Toeleiding – *bvb. financiële drempel verlagen*



Outreaching werken— *bvb. Wilde Raven*



Bemiddeling— *bvb. Art for All van Globe Aroma*



Inspraak— *bvb.* JC Rozemaai (*JES vzw*)



Co-creatie – *bvb. Homelands*



Eigenaarschap – *bvb. Transfocollect*



2 cases

SPREKERS

- “Kunst balsem voor vluchtelingen”

Christine Drieghe - trekker lokaal netwerk Hamme cdr@hamme.be

Leni Peelman - medewerker welzijnsdienst Hamme

Wim Smet - Directeur academie (onder voorbehoud)

- “De Connectie”

Jozefien Stevens & Adams Mensah – Fameus

oefening

1. Schrijf bovenaan op een flap uit je eigen praktijk een bestaande of toekomstige case of uitdaging. Noteer op welke strategie(en) van het continuüm je met dit project inzet.
2. Noteer links welke middelen en kennis je hiervoor al in huis hebt. Noteer rechts wat ontbreekt om dit uit te voeren (budget, kennis, partners, methodieken, ideeën, goesting, ...).
3. Feedback plenair