PARK POÉTIK

FANZINE

MASTER DESIGN D'INNOVATION SOCIALE




STUDIO DERAP
PARK
POÉTIK
#PARK POÉTIK
#PARK
RAAP
FABRICATION DU VER (APPRENDRE COMMENT FAIRE)
SPORT
CONCOURS DE DESSIN
STUDIO
Ateliers d'Improvisation artistique
faire des ateliers théâtre-philosophique ou philo-théâtrique !!!
LATIFA
LATIFA
LATIFA
AYMAN
AYMAN
Rania
LATIFA

De septembre à décembre 2021, nous avons rencontré le projet Park Poétik pour voir les ressources et les méthodes de médiation culturelle cette équipe mets en place. Park Poétik est un festival d'arts estival à Bruxelles qui concentre son attention sur l'accessibilité, l'expérimentation et la participation.

1. Médiation culturelle

Les médiateur.rices, ce sont des éducateur.rices, des assistant·es sociaux·ales, des coordinateur·rices culturel.les, des artistes, des asbl… Le terme "médiation" vient initialement du secteur social, on l'utilise aujourd'hui dans le domaine culturel pour poser la question de la place de l'humain. La médiation culturelle peut être définie comme les actions et les stratégies misent en place pour entrer en contact avec les usager·es qui sont présent·es dans un contexte. Ces interactions se font à travers la participation, le but est de travailler avec ces personnes et de les engager dans le projet culturel. En étant impliqué dans un contexte donné, le.la médiateur.ice est là pour favoriser des moyens d'expressions auprès des publics présents, pour amorcer une évolution ou une amélioration des conditions de vie.



Avec le design d'innovation sociale, les mêmes préoccupations sont présentes. En utilisant les outils du design thinking, un projet de design social va se centrer sur des usager·es et leur contexte de vie, de travail… pour observer et comprendre quels peuvent être les points de tension. Cette analyse se veut la plus globale possible, l'idée est de comprendre le contexte d'étude comme un écosystème, avec plusieurs parties prenantes qui sont en interrelation.

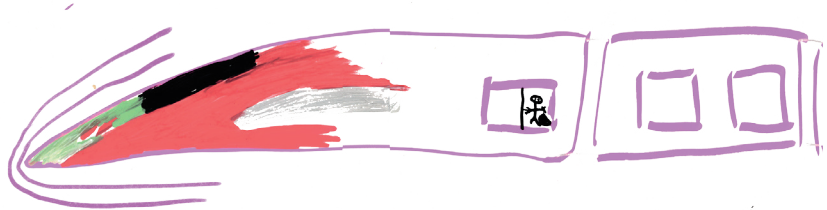
Ces approches de travail se mettent dans une position d'écoute et de contact avec les personnes pour répondre à des enjeux forts dans le contexte socio-environnemental actuel.

Il est temps d'utiliser les capacités d'empathie et de dialogue pour remettre le caractère humain au centre des réflexions de notre société occidentale.
Dans le domaine de la culture, il y a également des idées et des habitudes qui commencent à se déconstruire. La question des droits culturels vient ouvrir le débat de l'accès à la culture et des publics qui sont multiples. Qui a droit à la culture? Qu'est-ce que la culture? Qui définit la culture?...

La médiation culturelle est une discipline qui évolue avec les contextes dans lesquels elle se déploie. Elle peut donc être réinventer pour guider notre compréhension d'un monde qui change aussi en permanence. Avec un rapport actif aux usager·es (des moments de participation et de co-construction) on doit pouvoir permettre au plus grand nombre de personnes de s'exprimer, avec des outils variés qui sont aussi à réinventer.
Devant un monde qui change et devient plus complexe, la culture est nécessaire pour pouvoir lire et essayer de comprendre l'environnement dans lequel nous vivons.

" On a oublié que le théâtre est un service public. C'est dans cet esprit que j'envisage la médiation : le théâtre doit investir le temps et l'espace public. "[1]





2. Un contexte systémique

En termes de médiation culturelle à Bruxelles, le projet de Park Poétik est un cas d'étude qui montre une adaptation innovante au contexte dans lequel il se déploie. Un contexte qui depuis la crise sanitaire change très rapidement et n'évolue pas en faveur des institutions culturelles.

À partir de 2019, comme beaucoup de structures culturelles ou, Park Poétik a été bouleversé par la pandémie et par sa gestion très restrictive au niveau politique. Le secteur culturel, comme celui de l'horeca, a été durement touché, "premier secteur fermé, dernier secteur ouvert" et doit maintenant gérer ses activités avec un panel très fluctuant de mesures à respecter (CERM, protocole scientifique de 23 critères à respecter : distanciation, port du masque, jauges…).
Très récemment, avec la mise en place du Covid Safe Ticket obligatoire, beaucoup d'institutions culturelles bruxelloises se sentent instrumentalisées par les décideurs politiques, qui œuvrent en premier lieu à la vaccination de la population. Et imposent des mesures qui stigmatisent certains publics et obligent les acteur·ices culturel·les à contrôler les participant·es. Ce qui les amènent à transgresser les valeurs défendues par la culture :
"*garantir un espace protégé à la liberté d'expression et d'opinion assurer la démocratisation effective en permettant l'accès de tous les publics*"[2]

Encore une fois, avec de telles mesures, le secteur culturel est confronté à un fort impact sur sa viabilité économique et à des réactions contestataires venant des publics.

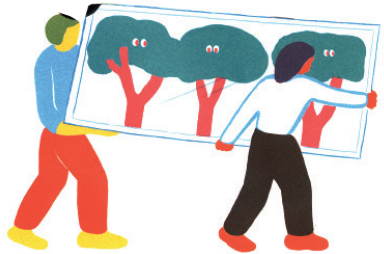
3. La place de la culture et de l'art

À partir de mai 2020, des institutions culturelles ont mis en place des plans de reprise d'activité pour juin, en pensant à de nouvelles façons d'entrer en contact avec leurs publics. Devant leur secteur en péril, les acteurs·rices culturel·les appellent à l'urgence de redonner une place à l'art et aux artistes dans la société.

"Nous, artistes, et créateurs·rices de la scène, pensons qu'il est temps d'affirmer que l'art et la culture sont de précieux moyens d'apporter du soin dans un moment où tout vacille"[3]

Cette crise qui nous a fait expérimenter la distanciation sociale, le confinement, le télétravail… met aussi l'accent sur l'importance des liens entre individus. La culture permet de réfléchir à la redéfinition de ces interactions, c'est un lieu d'expression politique.





Nous avons besoin de donner du sens au monde autour de nous et c'est à travers la narration, à travers des récits et des mythes que nous organisons nos sociétés. La culture est un des lieux où ces récits peuvent se développer, et c'est pour cela qu'il est important de comprendre qu'elle à une place majeure dans nos sociétés. L'enjeu est de ne pas laisser les grands mythes qui nous parlent de rapports de domination (capitalisme, colonialisme, patriarcat, racisme…) prendre toute la place et sculpter nos imaginaires. En regardant le monde seulement à travers le prisme de ces mythes, l'histoire et l'Histoire qu'ils racontent deviennent notre réalité.
La culture et les arts sont là pour venir ouvrir les possibilités et proposer des alternatives de lecture du monde, pour permettre d'imaginer d'autres manières de faire société et de vivre ensemble.

Dans un monde où les conditions de vie sont de plus en plus déséquilibrées et où ces changements touchent de manière inégale les populations, il est nécessaire de changer nos rapport à l'altérité et à la différence culturelle, c'est un des premiers enjeux pour construire un avenir socialement durable.

Avec la crise du Covid, nous avons un exemple d'un contexte qui a changé brutalement en bouleversant les habitudes de vie et l'organisation de nos villes. Cela a aussi mis en avant les rapports de pouvoirs qui régissent notre société occidentale, avec des secteurs qui sont favorisés au détriment d'autres, en particulier celui de la culture. Comment la culture peut-elle repenser sa forme pour avoir une place dans le débat? Comment repenser la médiation culturelle dans le contexte de la crise du Covid ?

4. Park Poétik, expérimenter avec la médiation

L'équipe de Park Poétik a profité des contraintes politiques de la crise du Covid pour repenser en profondeur son fonctionnement et le sens de sa médiation dans le secteur culturel.
Dans ce contexte changeant, les méthodes de médiation culturelles actuelles sont à redéfinir aussi, et l'équipe de base de Park Poétik se lance dans un travail de laboratoire avec deux objectifs :



-s'adapter de façon créative aux contraintes de la crise sanitaire, en gardant en tête des valeurs d'accessibilité
-expérimenter de nouvelles façons de toucher les publics et de mener un projet de médiation culturel

Nous allons voir un des axes de son changement de stratégie : le rapport au public et le travail sur le terrain.



Le cœur de l'action de Park Poétik se situe sur le terrain, à l'opposé du numérique et des écrans. Nous avons ressenti dans les méthodes de l'équipe de Park Poétik une grande volonté d'aller à la rencontre des gens pour interroger avec eux la construction d'un événement culturel. Leur volonté est de dépasser des méthodes actuelles proches du fonctionnement capitaliste, où un événement artistique est comme un produit que l'on promeut par une communication de masse (affiches, réseaux sociaux…) pour rencontrer un public cible.

L'idée n'est pas d'attirer un public particulier à soi mais au contraire d'aller vers le public, et de se confronter à l'interaction directe sur le terrain. C'est la présence qui est la clé.

"Nous ne demandons plus que le public vienne à nous mais nous allons vers le public là où il se trouve...dans les rues, sur les places, dans les quartiers, prêts à explorer et développer au maximum la valeur de la rencontre ! "
Park Poétik

Sources :
[1] Le futur de la culture passera par la médiation, L'Echo, 11 août 2020
[2] Théâtre: ils n'appliqueront pas le Covid Safe Ticket, Le Soir, 23 septembre 2020
[3] Lettre à la Première ministre, les arts de la scène, 30 avril 2020



PARK POETIK

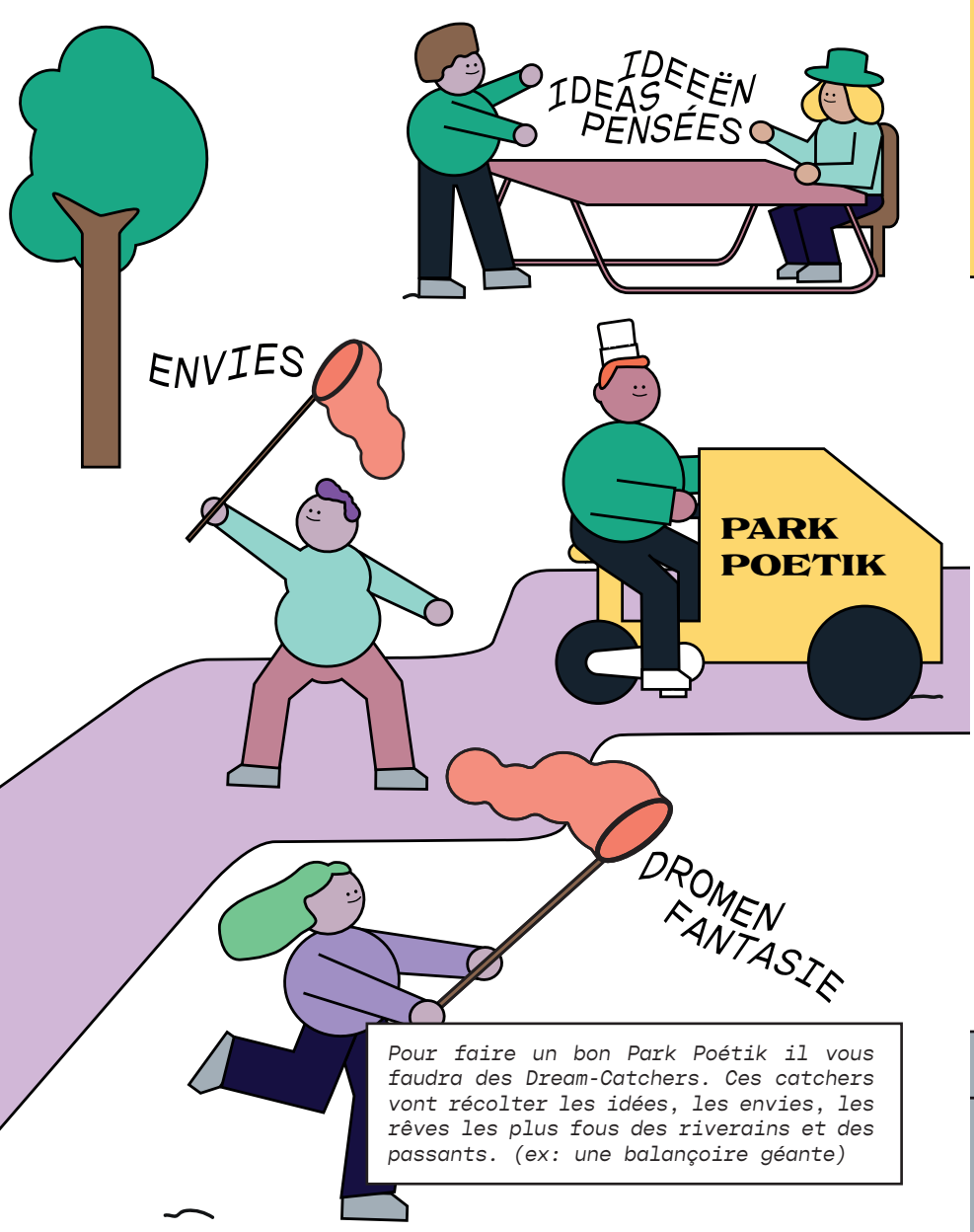
PARK POÉTIK *c'est des événements culturels itinérants entre Forest et Saint-Gilles. De telles performances demandent beaucoup d'organisation et de moyens humains et financiers. Comme tout le monde, Park Poétik s'est adapté à la crise que nous traversons. Cette histoire va vous montrer la recette d'un festival en 2020.*

par Lou Lombardo
et Etiènne Thiollière



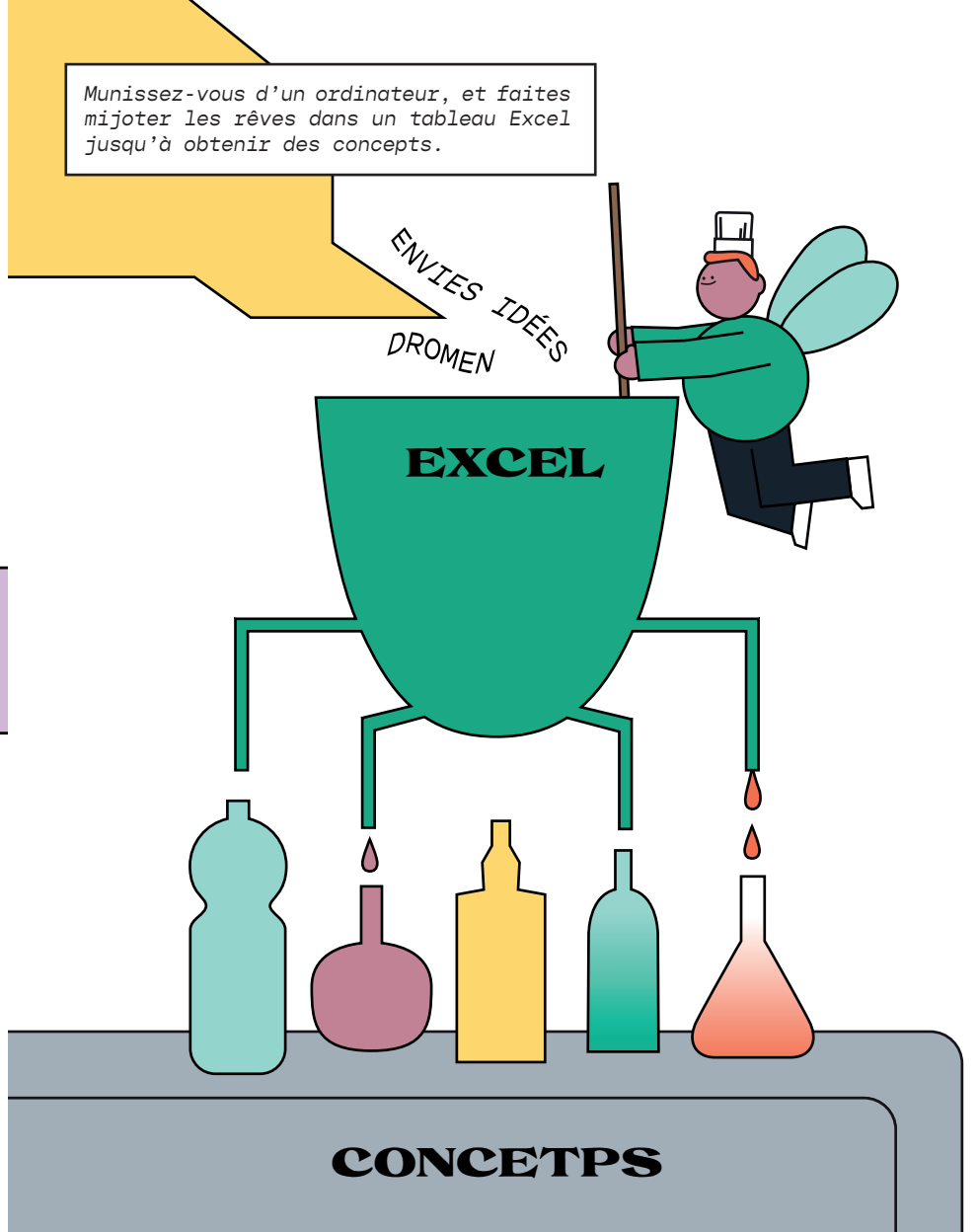


Partons ensemble à la découverte des techniques innovantes mises en place par Park Poétik pour rendre la culture plus accessible.

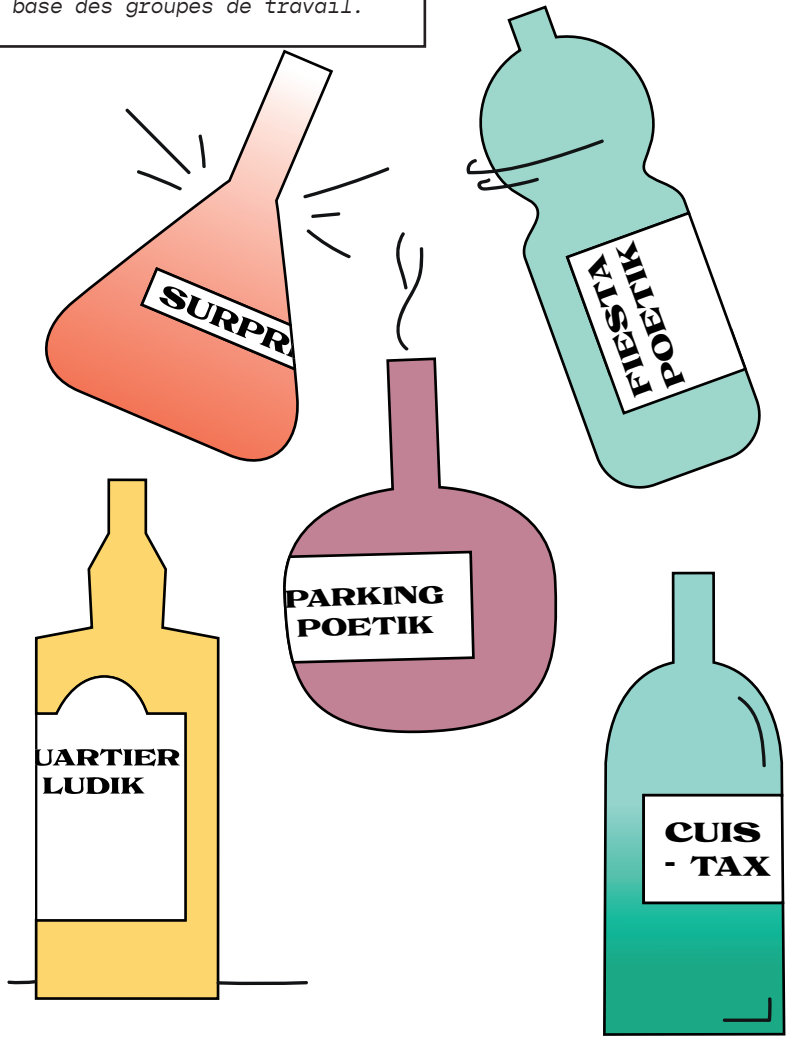


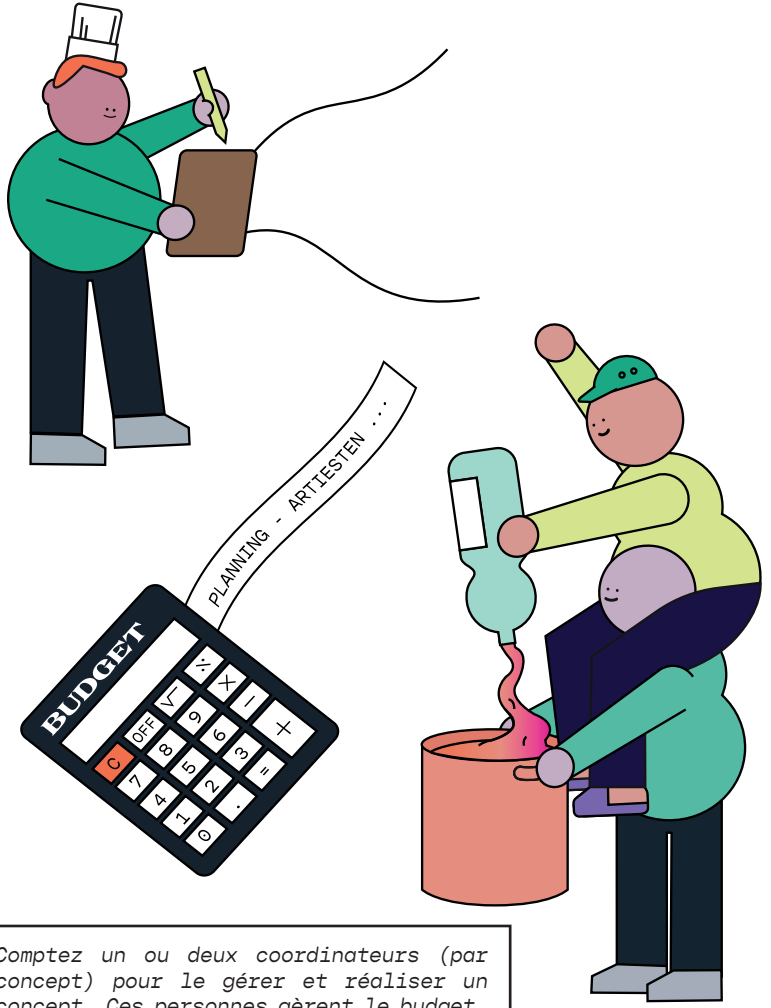
Pour faire un bon Park Poétik il vous faudra des Dream-Catchers. Ces catchers vont récolter les idées, les envies, les rêves les plus fous des riverains et des passants. (ex: une balançoire géante)

Munissez-vous d'un ordinateur, et faites mijoter les rêves dans un tableau Excel jusqu'à obtenir des concepts.

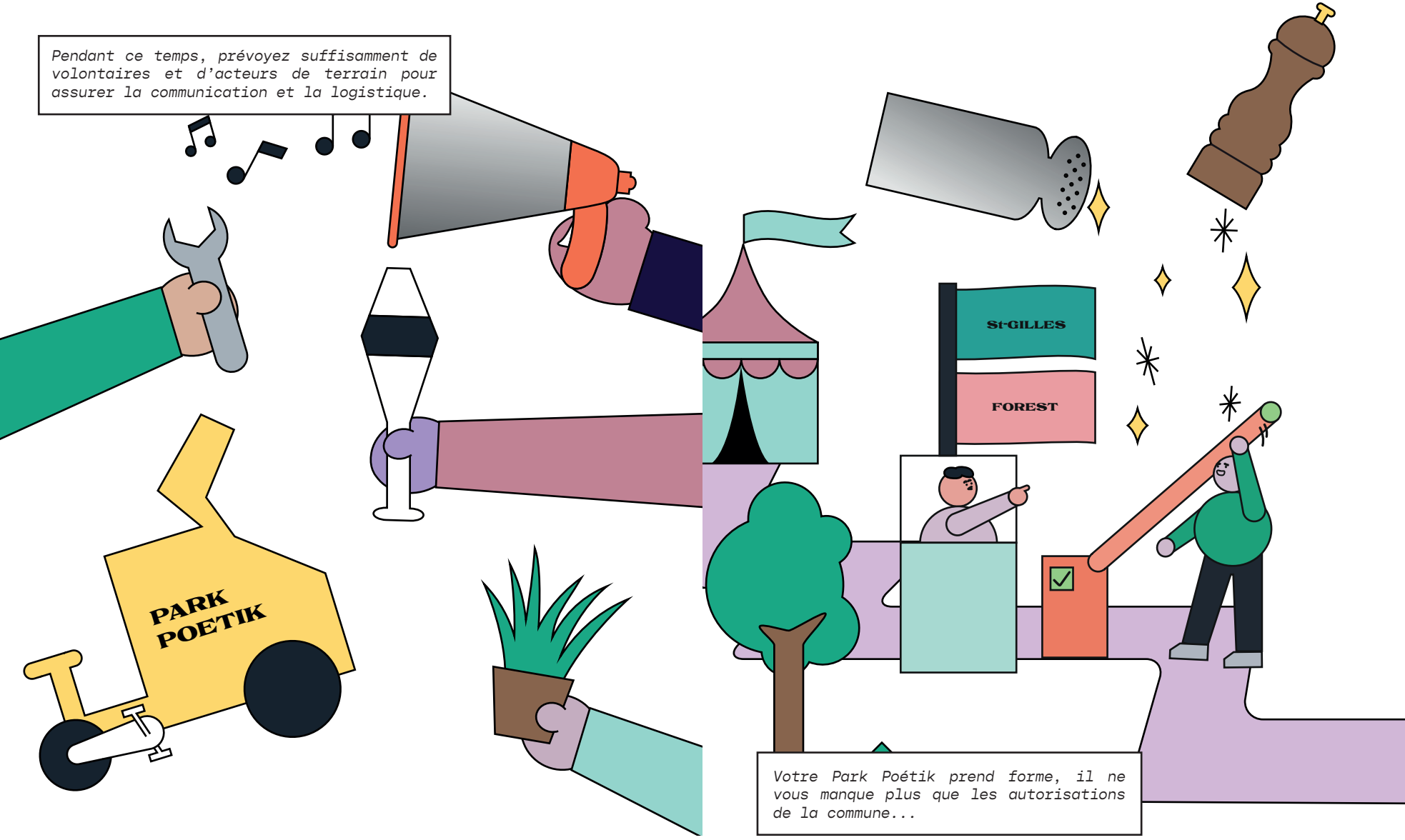


Ces concepts vont constituer la base des groupes de travail.





Comptez un ou deux coordinateurs (par concept) pour le gérer et réaliser un concept. Ces personnes gèrent le budget, le planning, le choix artistique etc.


Pendant ce temps, prévoyez suffisamment de volontaires et d'acteurs de terrain pour assurer la communication et la logistique.
PARK POETIK
St-GILLES
FOREST
Votre Park Poétik prend forme, il ne vous manque plus que les autorisations de la commune...



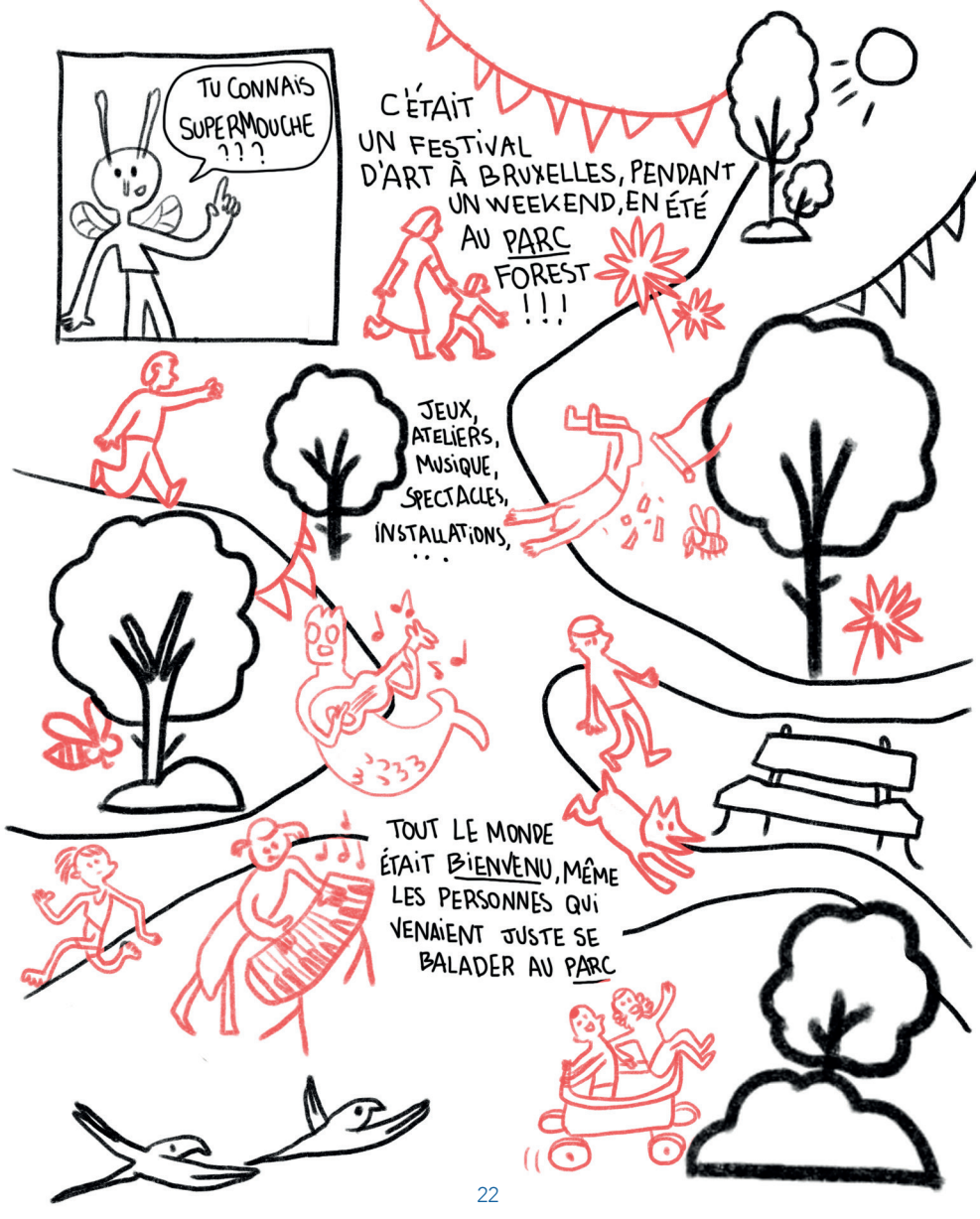
*Forest & Saint-Gilles vibrent au rythme de **Park Poétik**. La fête peut commencer. Régalez-vous !*

DE SUPERMOUCHE SUPERVLIEG



À PARK POÉTIK

PAR NOÉMIE TOULY


TU CONNAIS SUPERMOUCHE ???
C'ÉTAIT UN FESTIVAL D'ART À BRUXELLES, PENDANT UN WEEKEND, EN ÉTÉ AU PARC FOREST !!!
JEUX, ATELIERS, MUSIQUE, SPECTACLES, INSTALLATIONS, ...
TOUT LE MONDE ÉTAIT BIENVENU, MÊME LES PERSONNES QUI VENAIENT JUSTE SE BALADER AU PARC


SUPERMOUCHE, C'EST AUSSI BEAUCOUP DE PRÉPARATION ET UNE ÉQUIPE MOTIVÉE.

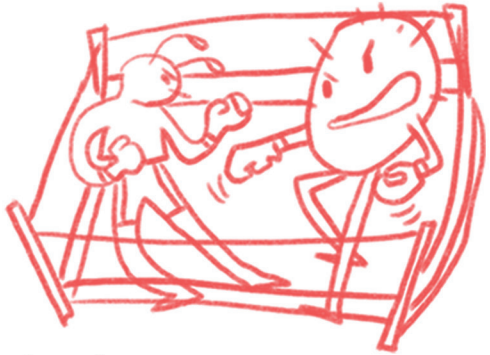

CETTE ÉQUIPE C'EST 8 PARTENAIRES DE BASE:
PIANOF.
J. FRANCK
BRASS
MAXIMA
WIELS
PARC FOREST
P. DUDEN
TEN WEYNGAERTS


LES GENS QUI VIENNENT JUSTE POUR LE FESTIVAL N'IMAGINE PAS FORCÉMENT LE TRAVAIL DE PRÉPARATION EN AMONT :
LE FESTIVAL
GRATUIT
PARC DE FOREST
40 SPECTACLES
2 JOURS
PLEIN AIR
PARTICIPATIF
70 PARTENAIRES
350 BÉNÉVOLES
200 ARTISTES
10 ACTIVITÉS EN AVANT PARCOURS
+ DE 6 MOIS DE TRAVAIL
LA CO-CRÉATION


CE FESTIVAL PORTE AUSSI UN ENGAGEMENT MILITANT
DURABLE :
FAIRE DES CHOIX QUI RESPECTENT LA PLANÈTE
AVEC QUI TRAVAILLER? COMMENT ACHETER?
SOCIAL
METTRE L'HUMAIN AU CENTRE DES RÉFLEXIONS
COMMENT ALLER VERS LES GENS? QUI A ACCÈS AUX ACTIVITÉS?
LA QUESTION QUI LES GUIDE:
QUI A DROIT À LA CULTURE?
À PARTIR DE MARS 2019, D'AUTRES PERSONNES ONT IMPOSÉ UNE RÉPONSE À CETTE QUESTION...
CRISE SANITAIRE GESTION POLITIQUE, CONFINEMENT...
SUPERMOUCHE EST RENVOYÉ DANS LES CARTONS POUR UN MOMENT.


LE COVID N'A PAS ÉTÉ UN RENONCEMENT!
CE FUT UN CHALLENGE
UN TEMPS POUR REDÉFINIR LE FESTIVAL
POUR LE FAIRE ÉVOLUER, ET DÉPLOYER SES VALEURS
AVEC LE COVID, QU'EST-CE QU'ON PEUT FAIRE ?

L'ÉQUIPE DU FESTIVAL NE VEUT PAS SE BATTRE CONTRE LES RESTRICTIONS POUR CONTINUER À ORGANISER SUPERMOUCHE COMME AVANT



L'IDÉE C'EST DE PARTIR DU COVID, ET D'IMAGINER COMMENT DÉTOURNER LA SITUATION POUR FAIRE UN FESTIVAL...



...OU QUELQUE CHOSE D'AUTRE !



LA NOUVELLE IDÉE EST NÉE EN 2020:

UN FESTIVAL DE CONCEPTS

PARK POÉTIK

L'ENVIE DE DÉPART : QUE DES ARTISTES RENCONTRENT UN PUBLIC

COMMENT POURRAIT-ON ORGANISER UN ÉVÈNEMENT PUBLIQUE EN PLEIN COVID??

PLEIN D'IDÉES...

D'UN FESTIVAL DE 2 JOURS, ON PASSE À UN ÉVÈNEMENT ÉTALÉ SUR 2 MOIS



AVEC LE COVID L'ENDROIT LE ⊕SAFE C'EST L'ESPACE PUBLIQUE, DEHORS



⊖DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX HABITUELS
⊕ DE MÉDIATION SUR PLACE 1HEURE AVANT UN SPECTACLE



RÉSULTAT: ON ÉVITE LES GRANDS REGROUPEMENTS ET ON TOUCHE DE NOUVELLES PERSONNES



UNE INSTALLATION SUR UNE PLACE QUI RESTE UN WEEKEND, UNE SEMAINE, OÙ TOUT L'ÉTÉ... UNE PERFORMANCE QUI SE DÉROULE PENDANT 4 OU 5 HEURES...

LONG-TERME

DES ARTISTES

DES BÉNÉVOLES

DES PARTENAIRES

DES PARTICIPANT·ES

DES HABITANT·ES

LOCAL

LE PARC FOREST MAIS SURTOUT LA RUE : PLACE ROCHEFORT, PARVIS DE ST GILLES, PLACE MORICHAR, PL. BETHLEHEM ... LES QUARTIERS FOREST ET ST GILLES.

SURPRISE

DES SPECTACLES QUI NE SONT PAS ANNONCÉS AVEC DE LA COMMUNICATION, ILS SE DÉROULENT AVEC LES PERSONNES PRÉ-SENTES DANS LA RUE À CE MOMENT LÀ.

DÉAMBULATOIRE

DES ARTISTES AVEC DES SPECTACLES, DES PERFORMANCES MOBILES, QUI SE DÉPLACENT DANS L'ESPACE PUBLIQUE ET VONT À LA RENCONTRE D'UN PUBLIC.

EXPÉRIMENTATION

UN ÉVÈNEMENT-LABORATOIRE, QUI CHERCHE SA FORME ET SON FONCTIONEMENT EN TESTANT DES IDÉES ET EN APPRENANT AVEC LES GENS

POURQUOI ÇA S'APP ELLE PARK POÉTIK

L'IDÉE C'EST QUE DANS UN PARC, PLEIN DE GENS DIFFÉRENTS VIENNENT AU MÊME ENDROIT, ET PEUVENT SE RENCONTRER.

AVEC PARK POÉTIK, C'EST LA RUE QUI DEVIENT COMME UN GRAND



ON DISPERSE DE LA POÉSIE DANS LES RUES

N'IMPORTE QUEL SUJET PEUT ÊTRE ABORDÉ DE MANIÈRE DOUCE, DRÔLE, ÉTRANGE... DE MANIÈRE CRÉATIVE



DEPUIS 2020 IL Y A EU 2 ÉDITIONS DE PARK POÉTIK





PARK POÉTIK, UN "FESTIVAL DE CONCEPTS"

APRÈS PLUSIEURS RÉUNIONS DE CO-CRÉATION, ET DE BRAINSTORMING OÙ CHACUN·E PEUT PARTAGER SES RÊVES ET SES IDÉES POUR LA PROCHAINE ÉDITION DE PARK POÉTIK, ON MET EN PLACE LA MÉTHODE DE L'ATOMIUM:

CHACUN·ES DES ACTEUR·ICES CHOISIT UN CONCEPT À DÉVELOPPER DANS UN + PETIT GROUPE

PARKING POÉTIK

FIESTA POÉTIK

PROMENADE POÉTIK

QUARTIER LUDIEK

PLACE POÉTIK

SURPRISE POÉTIK

CUISTAX À GOGO

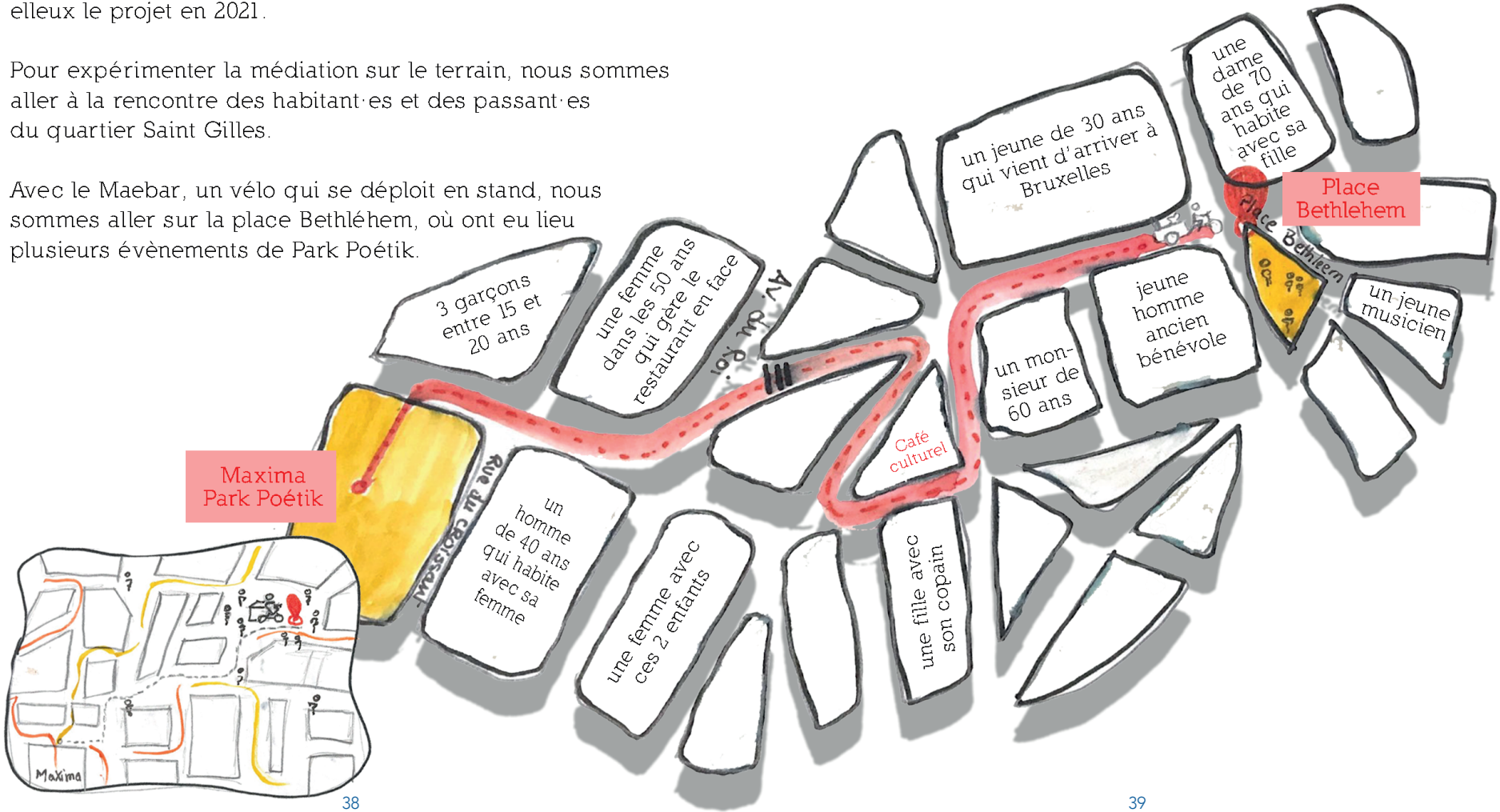
DES PETITES CELLULES DE TRAVAIL QUI ORGANISENT DES ACTIVITÉS EN SUIVANT LE CONCEPT CHOISIS, ET QUI, TOUTES RÉUNIES, FORMENT UNE ÉDITION DE PARK POÉTIQUE POUR UN ÉTÉ.


Place Bethléem
par Joy Sfer

Après l'été, l'équipe de Park poétik entre dans une phase d'évalutation, où elle organise des moments de discussion avec les personnes qui ont participées et/ou construit avec elleux le projet en 2021.

Pour expérimenter la médiation sur le terrain, nous sommes aller à la rencontre des habitant·es et des passant·es du quartier Saint Gilles.

Avec le Maebar, un vélo qui se déploit en stand, nous sommes aller sur la place Bethléhem, où ont eu lieu plusieurs évènements de Park Poétik.






PARK POETIC
QUEERAVANT
QUIZOX À GOGO
QUARTIER LUDIEK
PARKING POETIC
KOM PRATTEN
THÉ, CAFÉ, SNEP







Voici des paroles récoltées après avoir discuté autour d'un thé chaud. Plus de la moitié des gens rencontrés ne connaissait pas Park Poétik, ou ne savait pas que ce qu'ils ont vu faisait partie de Park Poétik.

"On est allé voir les sons et lumières dans Bruxelles hier soir. Park Poétik : c'est bien de faire des choses pour ceux qui restent l'été."

"Je voudrais vraiment m'investir dans le quartier, j'ai besoin d'être stimulé et de rencontrer des gens."

"Le "Cuistax", c'est bien belge ça."

"J'ai été bénévole il y a deux ans à Park Poétik, j'ai organisé des jam dans le parc Forest pour le festival, c'était chouette."

"Je connais la Queerkaravane et j'ai déjà vu la Boite à clou dans d'autres évènements (Esperanza)."

Ils aiment le rap, ils aimeraient un moment pour s'enregistrer en studio.

Elle prennait des photos cet été des choses qui se passaient sur la place

"Je ne connaissais pas Park Poetik mais je serait tenté de participer"



Fanzine réalisé par :
Noémie Touly, Joy Sfer,
Etiènne Thiollière et Lou Lombardo

Projet organisé dans le cadre du cours
de théorie appliquée de la médiation culturelle
de Delphine Jenart et Marie Godart.
Groupe de travail entre des étudiant.es
de l'ESA Saint Luc Bruxelles et de l'IHECS.
Avec Marguerite Bliard, Juliette Marchand,
Semanur Akturk, Maureen Durin.

Typographies : Gopher Mono, Avenir, BN Pepper
Imprimé en Comcolor au Printlab
30 Place Louis Morichar
Saint Gilles

Merci à Lisa, Benoit, Dounia et Judith
de nous avoir fait rentrer dans le projet
de Park Poétik avec bonne humeur !

Park POétik - Maxima
144 Rue du Monténégro
Forest

NOÉMIE TOULY
JOY SFER
ÉTIENNE THIOLLIÈRE
LOU LOMBARDO

2021 - ESA ST-LUC
IMPRIMÉ AU PRINTLAB
3D PLACE MORICHAR
dans le cadre du cours de
médiation culturel de
L'IHECS

